

FINANCEIRO E RESULTADOS · DESIGN DE RELATÓRIO

Apresentação de Resultados Trimestrais ou Anuais

Slides de resultados lidos em segundos e baixados por meses.

Slides que explicam indicadores, desempenho e perspectivas.

Converse já com alguém da nossa equipe de atendimento →

RESPOSTA RÁPIDA

A apresentação de resultados é o conjunto de slides que a companhia usa na teleconferência ou no webcast de divulgação do trimestre ou do ano, com os destaques, os gráficos de desempenho e as mensagens da administração. Depois da reunião, fica disponível no site de RI e costuma ser o material mais baixado do período.

É obrigatório?	Não. É voluntária, mas, se usada com analistas, a companhia aberta deve enviá-la à CVM no mesmo dia (Resolução CVM 80, art. 33, XIV).
Prazo	Sem prazo próprio. Se for apresentada a analistas, o arquivo vai à CVM no mesmo dia da reunião.
Quem publica	Companhias abertas e empresas que fazem reuniões com investidores.
Mês típico	Variável

POR QUE O DESIGN MUDA ESTE RELATÓRIO

Técnica no conteúdo. Técnica na forma.

01
Título de slide que diz a conclusão, não o assunto.

02
Gráficos com a mesma escala entre trimestres e fonte em cada rodapé.

03
PowerPoint editável para a sua equipe atualizar no próximo ciclo.

O slide de resultados é lido em segundos durante a teleconferência e depois estudado com calma por quem baixa o arquivo. A BR2 escreve títulos que dizem a conclusão, limita cada slide a uma mensagem e usa uma régua de gráfico fixa entre trimestres, com eixo começando em zero nas barras.

Cada número leva rodapé com a fonte (ITR, DFP ou base gerencial) e é conferido contra o documento oficial antes da reunião. O arquivo é montado em modelo editável na marca da empresa, com layouts para destaques, cascata, tabela e projeções, para que o RI atualize o próximo trimestre sem refazer a estrutura. O PDF sai acessível, com ordem de leitura e texto alternativo nos gráficos. Slides de apoio, com tabelas completas, ficam no fim, para consulta depois da reunião.

Relatório mal desenhado custa caro: o investidor não acha o número, o conselho pergunta o que já estava escrito, o analista refaz a conta e a imprensa cita a linha errada.

Design de relatório é técnica. Grade, hierarquia, tipografia, padrão de tabela, régua de gráfico, acessibilidade e conferência. É o que faz um documento de cem páginas ser lido, consultado e lembrado.

A BR2 junta redação técnica, redação de comunicação, diagramação e design de informação no mesmo time. O resultado é um documento que diz o que a empresa aprovou, do jeito que cada leitor precisa ler.

FICHA TÉCNICA

O que apresenta	Slides que explicam indicadores, desempenho e perspectivas.
Quem publica	Empresas que se comunicam com investidores, conselhos e equipes.
Quando	Na divulgação de resultados ou conforme a reunião.
Obrigatoriedade	Peça de comunicação; não substitui informações oficiais.
Áreas envolvidas	RI, finanças, liderança e comunicação.
Formatos BR2	PowerPoint editável, PDF e versões em outros idiomas.

ESTRUTURA

O que costuma conter.

1. Abertura com os destaques
2. Desempenho operacional
3. Desempenho financeiro
4. Endividamento, caixa e investimentos
5. Estratégia e perspectivas
6. Aviso legal sobre declarações prospectivas

> **Nota técnica.** O slide de resultados é lido em segundos durante a teleconferência e depois baixado do site de RI. Título que diz a conclusão, gráfico com a mesma escala entre trimestres e rodapé com a fonte de cada número evitam pergunta desnecessária.

CALENDÁRIO DE PRODUÇÃO

De trás para frente, a partir da teleconferência.

Em 2026 e 2027: A apresentação segue o calendário dos resultados: DFP de 2026 até 31/03/2027 e ITRs de 2027 até 15/05, 14/08 e 14/11/2027 (Resolução CVM 80, arts. 30 e 31). O material exibido em reunião com analistas e agentes de mercado deve ser entregue à CVM no mesmo dia (art. 33, XIV).

4 semanas antes	Modelo do trimestre atualizado e roteiro da apresentação.
2 semanas	Textos e gráficos com dados provisórios.
1 semana	Números finais, conferência e versão em inglês.
Véspera	Aprovação final e ensaio da teleconferência.
Marco	Divulgação: release, apresentação, fact sheet e site de RI no ar.

ONDE COSTUMA DAR ERRADO

Três erros comuns.

1. Usar títulos que descrevem o gráfico, como Receita líquida, em vez de dizer a conclusão que a administração quer que o investidor guarde.
2. Mudar a escala do eixo entre trimestres ou cortar o eixo vertical das barras, fazendo uma variação pequena parecer grande.
3. Mostrar números sem rodapé de fonte, sem dizer se vêm do ITR, da DFP ou da base gerencial, e gerar pergunta desnecessária na teleconferência.

PÚBLICOS

Quem lê.

Investidores e analistas · Conselho · Liderança e equipes internas · Imprensa

FORMATOS QUE A BR2 PRODUZ

Book impresso
Projeto gráfico, diagramação e arquivo fechado para a gráfica, com prova de cor e acabamento definidos antes da impressão.

Compêndio
Vários relatórios ou anos reunidos num volume só, com sumário, índice remissivo e padrão único de tabelas.

Folheto e resumo
A versão curta para quem não vai ler o documento inteiro: os números principais, a mensagem e onde achar o restante.

Relatório digital em HTML
Página navegável, responsiva e acessível, com sumário fixo, gráficos que se leem no celular e o PDF oficial a um clique.

PowerPoint editável
Apresentação para conselho, assembleia, teleconferência ou equipe, em arquivo que a empresa atualiza sozinha no próximo ciclo.

Vídeo
Mensagem da liderança, resumo animado do ano ou explicação de um indicador, com legenda e versão para redes.

Infográficos e painéis
Indicadores em gráficos que comparam anos e metas na mesma régua, a partir da planilha aprovada.

PDF acessível
Sumário clicável, ordem de leitura, texto alternativo nos gráficos e tabelas marcadas para leitor de tela.

Vamos conversar sobre a apresentação de resultados?

Proposta em até 3 horas, 24/7. Diga a data de publicação, o que já existe e os formatos.

WhatsApp: (11) 95737-7639 →

A BR2 organiza, escreve, desenha e confere que o publicado é o aprovado. Não audita, não calcula indicador, não emite parecer contábil, jurídico ou de asseguração e não substitui o formulário oficial. Prazos e obrigações dependem do enquadramento de cada entidade: consulte a norma vigente. Referência: 18/11/2026.

Agência BR2 · agenciabr2.com.br · br2@agenciabr2.com.br
Marcelo Azengo, Diretor de Atendimento · azengo@agenciabr2.com.br
Página completa: agenciabr2.com.br/relatorio/apresentacao-de-resultados

Vamos conversar sobre **a apresentação de resultados?**

Se este documento levantou uma dúvida, uma ideia ou um prazo, fale com a equipe da Agência BR2. **Proposta em até 3 horas, 24/7.**

WHATSAPP

(11) 95737-7639

Aponte a câmera do celular para o código ou toque no número: a conversa abre com o nome deste documento.

Chamar no WhatsApp →

TELEFONE
+55 11 95737-7639

E-MAIL
br2@agenciabr2.com.br

SITE
agenciabr2.com.br

Pedir conversa sobre este assunto
agenciabr2.com.br/contato · o formulário já chega com o tema deste PDF →