

FINANCEIRO E RESULTADOS · DESIGN DE RELATÓRIO

FY — Full Year Results | Resultados do Ano Completo

Full year results para o investidor que lê em inglês.

Resumo dos resultados anuais para o mercado, frequentemente em inglês.

Converse já com alguém da nossa equipe de atendimento →

RESPOSTA RÁPIDA

Os resultados do ano completo (FY, de full year) são a divulgação ao mercado do desempenho do exercício inteiro, em release e apresentação, usada sobretudo por companhias com investidores estrangeiros. Reúnem os doze meses, o comparativo com o ano anterior e, com frequência, as perspectivas e a alocação de capital para o ano seguinte.

É obrigatório?	Não. É formato de comunicação; o documento obrigatório no Brasil é a DFP, com as demonstrações financeiras anuais auditadas.
Prazo	Sem prazo próprio. Acompanha as demonstrações anuais, que a companhia aberta entrega à CVM em até 3 meses após o exercício.
Quem publica	Companhias com investidores estrangeiros ou listadas também fora do Brasil.
Mês típico	Fevereiro ou março

POR QUE O DESIGN MUDA ESTE RELATÓRIO

Técnica no conteúdo. Técnica na forma.

01
Terminologia em inglês idêntica à das demonstrações traduzidas.

02
Apresentação, release e resumo no mesmo sistema visual.

03
Versões em português e inglês fechadas juntas, sem divergência.

A BR2 produz o material de FY em português e em inglês com a mesma grade, a mesma paginação e os mesmos gráficos, para que o analista abra as duas versões lado a lado. Um glossário de termos contábeis, alinhado às demonstrações traduzidas, garante um nome só para cada linha em cada idioma.

O formato numérico é definido por versão, com vírgula decimal em português e ponto em inglês, e a unidade aparece em cada tabela. A narrativa do ano segue uma ordem fixa: destaques, resultado, caixa e endividamento, alocação de capital e perspectivas. Gráficos de séries longas usam a mesma régua e o mesmo critério de cor, e o PDF é acessível nas duas línguas. A conferência final compara as duas versões número a número, antes da publicação simultânea.

Relatório mal desenhado custa caro: o investidor não acha o número, o conselho pergunta o que já estava escrito, o analista refaz a conta e a imprensa cita a linha errada.

Design de relatório é técnica. Grade, hierarquia, tipografia, padrão de tabela, régua de gráfico, acessibilidade e conferência. É o que faz um documento de cem páginas ser lido, consultado e lembrado.

A BR2 junta redação técnica, redação de comunicação, diagramação e design de informação no mesmo time. O resultado é um documento que diz o que a empresa aprovou, do jeito que cada leitor precisa ler.

FICHA TÉCNICA

O que apresenta	Resumo dos resultados anuais para o mercado, frequentemente em inglês.
Quem publica	Companhias com comunicação com investidores.
Quando	Anual, após o encerramento do exercício.
Obrigatoriedade	Formato de comunicação definido pela empresa.
Áreas envolvidas	RI, finanças e comunicação.
Formatos BR2	Apresentação, release e versões em outros idiomas.

ESTRUTURA

O que costuma conter.

1. Destaques do ano
2. Desempenho por segmento
3. Indicadores financeiros e operacionais
4. Alocação de capital e dividendos
5. Perspectivas para o ano seguinte

> **Nota técnica.** Nome usado por empresas com investidores estrangeiros. A versão em inglês precisa usar a mesma terminologia contábil do documento oficial traduzido, para que analista nenhum encontre dois nomes para a mesma linha.

CALENDÁRIO DE PRODUÇÃO

De trás para frente, a partir da divulgação do resultado anual.

Em 2026 e 2027: O FY 2026 não tem prazo legal próprio; acompanha as demonstrações e a DFP, com prazo até 31/03/2027 (Resolução CVM 80, arts. 27 e 30). Quem tem registro na SEC como emissor estrangeiro também entrega o Form 20-F, em até 4 meses após o exercício: 30/04/2027.

4 semanas antes	Modelo do trimestre atualizado e roteiro da apresentação.
2 semanas	Textos e gráficos com dados provisórios.
1 semana	Números finais, conferência e versão em inglês.
Véspera	Aprovação final e ensaio da teleconferência.
Marco	Divulgação: release, apresentação, fact sheet e site de RI no ar.

ONDE COSTUMA DAR ERRADO

Três erros comuns.

1. Traduzir nomes de linhas livremente e criar, na versão em inglês, um termo diferente do usado nas demonstrações traduzidas, como revenue num lugar e sales no outro.
2. Usar formato numérico americano em parte do material e brasileiro em outra, trocando vírgula e ponto e confundindo milhões com milhares.
3. Repetir as projeções do ano anterior sem confrontá-las com o realizado, comparação que a Resolução CVM 80 exige de quem divulga projeções.

PÚBLICOS

Quem lê.

Investidores nacionais e estrangeiros · Analistas · Imprensa · Liderança interna

FORMATOS QUE A BR2 PRODUZ

Book impresso
Projeto gráfico, diagramação e arquivo fechado para a gráfica, com prova de cor e acabamento definidos antes da impressão.

Compêndio
Vários relatórios ou anos reunidos num volume só, com sumário, índice remissivo e padrão único de tabelas.

Folheto e resumo
A versão curta para quem não vai ler o documento inteiro: os números principais, a mensagem e onde achar o restante.

Relatório digital em HTML
Página navegável, responsiva e acessível, com sumário fixo, gráficos que se leem no celular e o PDF oficial a um clique.

PowerPoint editável
Apresentação para conselho, assembleia, teleconferência ou equipe, em arquivo que a empresa atualiza sozinha no próximo ciclo.

Vídeo
Mensagem da liderança, resumo animado do ano ou explicação de um indicador, com legenda e versão para redes.

Infográficos e painéis
Indicadores em gráficos que comparam anos e metas na mesma régua, a partir da planilha aprovada.

PDF acessível
Sumário clicável, ordem de leitura, texto alternativo nos gráficos e tabelas marcadas para leitor de tela.

Vamos conversar sobre os resultados do ano (full year)?

Proposta em até 3 horas, 24/7. Diga a data de publicação, o que já existe e os formatos.

WhatsApp: (11) 95737-7639 →

A BR2 organiza, escreve, desenha e confere que o publicado é o aprovado. Não audita, não calcula indicador, não emite parecer contábil, jurídico ou de asseguração e não substitui o formulário oficial. Prazos e obrigações dependem do enquadramento de cada entidade: consulte a norma vigente. Referência: 18/11/2026.

Agência BR2 · agenciabr2.com.br · br2@agenciabr2.com.br
Marcelo Azengo, Diretor de Atendimento · azengo@agenciabr2.com.br
Página completa: agenciabr2.com.br/relatorio/fy-full-year-results

Vamos conversar sobre **os resultados do ano (full year)?**

Se este documento levantou uma dúvida, uma ideia ou um prazo, fale com a equipe da Agência BR2. **Proposta em até 3 horas, 24/7.**

WHATSAPP

(11) 95737-7639

Aponte a câmera do celular para o código ou toque no número: a conversa abre com o nome deste documento.

Chamar no WhatsApp →

TELEFONE
+55 11 95737-7639

E-MAIL
br2@agenciabr2.com.br

SITE
agenciabr2.com.br

Pedir conversa sobre este assunto
agenciabr2.com.br/contato · o formulário já chega com o tema deste PDF →