

ANUAIS E ADMINISTRAÇÃO · DESIGN DE RELATÓRIO

Relatório Anual de Impacto

Impacto mostrado com método, não com adjetivo.

Resultados e efeitos de programas, projetos ou operações.

Converse já com alguém da nossa equipe de atendimento →

RESPOSTA RÁPIDA

O relatório anual de impacto é o documento que mostra o que mudou para pessoas, comunidades ou o ambiente por causa dos programas e operações de uma organização. Parte de uma teoria da mudança, separa entregas de resultados e apresenta indicadores medidos com método declarado, além do investimento e dos aprendizados do ano.

É obrigatório?	Não. É voluntário; contratos com financiadores ou investidores de impacto podem exigi-lo, com indicadores e datas próprias.
Prazo	Sem prazo legal. Segue o calendário do financiador ou do fundo; a janela usual é o primeiro semestre seguinte.
Quem publica	Institutos, fundações, negócios de impacto, fundos e empresas com programas sociais.
Mês típico	Variável

POR QUE O DESIGN MUDA ESTE RELATÓRIO

Técnica no conteúdo. Técnica na forma.

01
Teoria da mudança em diagrama claro.

02
Entrega e resultado separados e rotulados.

03
Histórias reais com consentimento e dados ao lado.

No relatório de impacto, a diferença entre entrega e resultado precisa estar visível na página. A BR2 desenha a teoria da mudança como diagrama de abertura e usa a mesma sequência de cores, de insumo a resultado, em todos os gráficos, para que o leitor saiba sempre se está vendo o que foi feito ou o que mudou. Os indicadores de resultado ganham destaque maior que os de entrega.

A comunicação não cria indicador: apresenta os que a organização mediu, com método, linha de base e amostra em nota junto do gráfico. Escalas são declaradas e comparações entre anos usam a mesma régua. Histórias de beneficiários entram com autorização e ao lado do número que ilustram. O conteúdo sai em PDF acessível, site e cards, com os mesmos dados em todos.

Relatório mal desenhado custa caro: o investidor não acha o número, o conselho pergunta o que já estava escrito, o analista refaz a conta e a imprensa cita a linha errada.

Design de relatório é técnica. Grade, hierarquia, tipografia, padrão de tabela, régua de gráfico, acessibilidade e conferência. É o que faz um documento de cem páginas ser lido, consultado e lembrado.

A BR2 junta redação técnica, redação de comunicação, diagramação e design de informação no mesmo time. O resultado é um documento que diz o que a empresa aprovou, do jeito que cada leitor precisa ler.

FICHA TÉCNICA

O que apresenta	Resultados e efeitos de programas, projetos ou operações.
Quem publica	Empresas, institutos, fundações e organizações sociais.
Quando	Geralmente anual; cronograma varia.
Obrigatoriedade	Em geral voluntário; pode ser exigido por contratos ou financiadores.
Áreas envolvidas	Projetos, dados, sustentabilidade e comunicação.
Formatos BR2	Relatório, infográficos, vídeos e site.

ESTRUTURA

O que costuma conter.

1. Teoria da mudança
2. Indicadores de saída e de resultado
3. Histórias e evidências
4. Investimento e alcance
5. Aprendizados e próximos passos

> **Nota técnica.** A diferença entre entrega (quantas pessoas atendidas) e resultado (o que mudou para elas) precisa estar visível no relatório. A comunicação não cria indicador de impacto: apresenta os que a organização mediu, com o método declarado.

CALENDÁRIO DE PRODUÇÃO

De trás para frente, a partir da publicação do relatório.

Em 2026 e 2027: Não há prazo legal para o relatório de impacto. O de 2026 costuma sair no primeiro semestre de 2027, ou na data fixada no contrato com o financiador ou o fundo. Quem segue o IRIS+, catálogo de métricas mantido pela GIIN, tende a usar o mesmo ciclo da coleta anual dos indicadores.

16 semanas antes	Kickoff, calendário de trás para frente e definição de formatos (book, PDF, digital, vídeo).
14 semanas	Estrutura editorial e sumário aprovados; lista de gráficos e infográficos.
12 semanas	Projeto gráfico e capa aprovados; conteúdo das áreas começa a chegar.
9 semanas	Texto e edição por capítulo; diagramação em paralelo.
6 semanas	Rodadas de revisão com as áreas e conferência dos números.
4 semanas	Aprovação da diretoria e do conselho; verificação externa, quando houver.
2 semanas	Fechamento: PDF acessível, arquivo para gráfica, relatório digital e vídeo.
Publicação	Lançamento e peças derivadas para redes, imprensa e comunicação interna.

ONDE COSTUMA DAR ERRADO

Três erros comuns.

1. Apresentar entregas, como pessoas atendidas ou horas de formação, como se fossem impacto, sem mostrar o que mudou para essas pessoas.
2. Publicar um indicador de resultado sem dizer como foi medido, qual a linha de base e qual o tamanho da amostra, o que impede comparar com o ano anterior.
3. Esconder os programas que não atingiram a meta, quando o capítulo de aprendizados é justamente o que financiadores mais valorizam.

PÚBLICOS

Quem lê.

Financiadores e investidores de impacto · Conselho · Parceiros · Comunidade atendida

FORMATOS QUE A BR2 PRODUZ

Book impresso
Projeto gráfico, diagramação e arquivo fechado para a gráfica, com prova de cor e acabamento definidos antes da impressão.

Compêndio
Vários relatórios ou anos reunidos num volume só, com sumário, índice remissivo e padrão único de tabelas.

Folheto e resumo
A versão curta para quem não vai ler o documento inteiro: os números principais, a mensagem e onde achar o restante.

Relatório digital em HTML
Página navegável, responsiva e acessível, com sumário fixo, gráficos que se leem no celular e o PDF oficial a um clique.

PowerPoint editável
Apresentação para conselho, assembleia, teleconferência ou equipe, em arquivo que a empresa atualiza sozinha no próximo ciclo.

Vídeo
Mensagem da liderança, resumo animado do ano ou explicação de um indicador, com legenda e versão para redes.

Infográficos e painéis
Indicadores em gráficos que comparam anos e metas na mesma régua, a partir da planilha aprovada.

PDF acessível
Sumário clicável, ordem de leitura, texto alternativo nos gráficos e tabelas marcadas para leitor de tela.

Vamos conversar sobre o relatório de impacto?

Proposta em até 3 horas, 24/7. Diga a data de publicação, o que já existe e os formatos.

WhatsApp: (11) 95737-7639 →

A BR2 organiza, escreve, desenha e confere que o publicado é o aprovado. Não audita, não calcula indicador, não emite parecer contábil, jurídico ou de asseguração e não substitui o formulário oficial. Prazos e obrigações dependem do enquadramento de cada entidade: consulte a norma vigente. Referência: 18/11/2026.

Agência BR2 · agenciabr2.com.br · br2@agenciabr2.com.br
Marcelo Azengo, Diretor de Atendimento · azengo@agenciabr2.com.br
Página completa: agenciabr2.com.br/relatorio/relatorio-anual-de-impacto

Vamos conversar sobre **o relatório de impacto?**

Se este documento levantou uma dúvida, uma ideia ou um prazo, fale com a equipe da Agência BR2. **Proposta em até 3 horas, 24/7.**

WHATSAPP

(11) 95737-7639

Aponte a câmera do celular para o código ou toque no número: a conversa abre com o nome deste documento.

Chamar no WhatsApp →

TELEFONE
+55 11 95737-7639

E-MAIL
br2@agenciabr2.com.br

SITE
agenciabr2.com.br

Pedir conversa sobre este assunto
agenciabr2.com.br/contato · o formulário já chega com o tema deste PDF →