

PESSOAS E TRANSPARÊNCIA · DESIGN DE RELATÓRIO

DE&I — Relatório de Diversidade, Equidade e Inclusão

Diversidade em números que ninguém consegue usar para identificar uma pessoa.

Indicadores, políticas, metas e iniciativas de diversidade e inclusão.

Converse já com alguém da nossa equipe de atendimento →

RESPOSTA RÁPIDA

O relatório de diversidade, equidade e inclusão (DE&I) é a publicação em que a empresa mostra a composição do seu quadro por gênero, raça, idade, deficiência e outros recortes, as diferenças de carreira e remuneração entre esses grupos e as políticas, metas e programas que adota para reduzi-las.

É obrigatório?	Não. Nenhuma lei exige o relatório próprio; companhias abertas, porém, informam dados de diversidade no Formulário de Referência e seguem regras da B3.
Prazo	Sem prazo legal; costuma sair com o relatório de sustentabilidade, no primeiro semestre, com dados do ano anterior.
Quem publica	Empresas, bancos e institutos com compromissos públicos de diversidade.
Mês típico	Variável

POR QUE O DESIGN MUDA ESTE RELATÓRIO

Técnica no conteúdo. Técnica na forma.

01
Censo apresentado sem identificar grupos pequenos.

02
Linguagem e imagens revisadas com quem conhece o tema.

03
Relatório, vídeo e campanha interna no mesmo sistema.

Dado de pessoas é lido por pessoas, e o desenho precisa proteger quem está no número. A BR2 trabalha com regra de supressão visível: célula com grupo abaixo do limite definido pela empresa sai ocultada, e uma nota explica por quê. Os gráficos de funil usam a mesma escala do quadro geral à liderança, para que a queda de representatividade apareça sem exagero e sem disfarce.

Linguagem e imagem passam pela área de diversidade antes do texto final: termos de autodeclaração, legendas descritivas e fotos que não usam ninguém como símbolo. O PDF sai acessível, com ordem de leitura, texto alternativo e contraste conferidos, porque um relatório sobre inclusão não pode excluir quem usa leitor de tela. Cada percentual é conferido contra a base do RH antes da publicação.

Relatório mal desenhado custa caro: o investidor não acha o número, o conselho pergunta o que já estava escrito, o analista refaz a conta e a imprensa cita a linha errada.

Design de relatório é técnica. Grade, hierarquia, tipografia, padrão de tabela, régua de gráfico, acessibilidade e conferência. É o que faz um documento de cem páginas ser lido, consultado e lembrado.

A BR2 junta redação técnica, redação de comunicação, diagramação e design de informação no mesmo time. O resultado é um documento que diz o que a empresa aprovou, do jeito que cada leitor precisa ler.

FICHA TÉCNICA

O que apresenta	Indicadores, políticas, metas e iniciativas de diversidade e inclusão.
Quem publica	Empresas e organizações que publicam o tema.
Quando	Geralmente anual.
Obrigatoriedade	Em geral voluntário como relatório próprio; alguns setores e financiadores têm exigências específicas.
Áreas envolvidas	RH, diversidade, jurídico e comunicação.
Formatos BR2	PDF acessível, apresentação, vídeo e campanha interna.

ESTRUTURA

O que costuma conter.

1. Compromissos e governança
2. Censo e indicadores de representatividade
3. Programas e grupos de afinidade
4. Remuneração e carreira
5. Metas e próximos passos

> **Nota técnica.** Dados de pessoas exigem cuidado com privacidade: grupos pequenos não podem ser identificáveis. A linguagem e as imagens precisam passar por quem conhece o tema dentro da empresa.

CALENDÁRIO DE PRODUÇÃO

De trás para frente, a partir da publicação do relatório.

Em 2026 e 2027: Não há prazo legal para o relatório de DE&I. O que tem calendário são as peças vizinhas: o Formulário de Referência anual das companhias abertas, que traz o quadro de empregados por gênero, cor ou raça e faixa etária (Resolução CVM 59), e o anexo ASG da B3, que pede, no modelo pratique ou explique, ao menos uma mulher e um integrante de comunidade sub-representada no conselho ou na diretoria estatutária, o primeiro desde 2025 e o segundo desde 2026. A janela usual do relatório próprio é o primeiro semestre.

16 semanas antes	Kickoff, calendário de trás para frente e definição de formatos (book, PDF, digital, vídeo).
14 semanas	Estrutura editorial e sumário aprovados; lista de gráficos e infográficos.
12 semanas	Projeto gráfico e capa aprovados; conteúdo das áreas começa a chegar.
9 semanas	Texto e edição por capítulo; diagramação em paralelo.
6 semanas	Rodadas de revisão com as áreas e conferência dos números.
4 semanas	Aprovação da diretoria e do conselho; verificação externa, quando houver.
2 semanas	Fechamento: PDF acessível, arquivo para gráfica, relatório digital e vídeo.
Publicação	Lançamento e peças derivadas para redes, imprensa e comunicação interna.

ONDE COSTUMA DAR ERRADO

Três erros comuns.

1. Publicar recortes com grupos tão pequenos que permitem identificar uma pessoa, como a única gestora negra de uma unidade, o que contraria a anonimização exigida pela LGPD.
2. Tratar raça, etnia, orientação sexual e deficiência como dado comum, quando são dados pessoais sensíveis (LGPD, art. 5º, II) e exigem base legal do art. 11.
3. Mostrar só a representatividade total e esconder o funil: a proporção na empresa inteira pode ser boa enquanto a liderança e a remuneração contam outra história.

PÚBLICOS

Quem lê.

Colaboradores · Candidatos · Investidores · Clientes e sociedade

FORMATOS QUE A BR2 PRODUZ

Book impresso
Projeto gráfico, diagramação e arquivo fechado para a gráfica, com prova de cor e acabamento definidos antes da impressão.

Compêndio
Vários relatórios ou anos reunidos num volume só, com sumário, índice remissivo e padrão único de tabelas.

Folheto e resumo
A versão curta para quem não vai ler o documento inteiro: os números principais, a mensagem e onde achar o restante.

Relatório digital em HTML
Página navegável, responsiva e acessível, com sumário fixo, gráficos que se leem no celular e o PDF oficial a um clique.

PowerPoint editável
Apresentação para conselho, assembleia, teleconferência ou equipe, em arquivo que a empresa atualiza sozinha no próximo ciclo.

Vídeo
Mensagem da liderança, resumo animado do ano ou explicação de um indicador, com legenda e versão para redes.

Infográficos e painéis
Indicadores em gráficos que comparam anos e metas na mesma régua, a partir da planilha aprovada.

PDF acessível
Sumário clicável, ordem de leitura, texto alternativo nos gráficos e tabelas marcadas para leitor de tela.

Vamos conversar sobre o relatório de diversidade?

Proposta em até 3 horas, 24/7. Diga a data de publicação, o que já existe e os formatos.

WhatsApp: (11) 95737-7639 →

A BR2 organiza, escreve, desenha e confere que o publicado é o aprovado. Não audita, não calcula indicador, não emite parecer contábil, jurídico ou de asseguração e não substitui o formulário oficial. Prazos e obrigações dependem do enquadramento de cada entidade: consulte a norma vigente. Referência: 18/11/2026.

Agência BR2 · agenciabr2.com.br · br2@agenciabr2.com.br
Marcelo Azengo, Diretor de Atendimento · azengo@agenciabr2.com.br
Página completa: agenciabr2.com.br/relatorio/relatorio-de-diversidade-equidade-e-inclusao

Vamos conversar sobre **o relatório de diversidade?**

Se este documento levantou uma dúvida, uma ideia ou um prazo, fale com a equipe da Agência BR2. **Proposta em até 3 horas, 24/7.**

WHATSAPP

(11) 95737-7639

Aponte a câmera do celular para o código ou toque no número: a conversa abre com o nome deste documento.

Chamar no WhatsApp →

TELEFONE
+55 11 95737-7639

E-MAIL
br2@agenciabr2.com.br

SITE
agenciabr2.com.br

Pedir conversa sobre este assunto
agenciabr2.com.br/contato · o formulário já chega com o tema deste PDF →