agência BR2



FINANCEIRO E RESULTADOS · DESIGN DE RELATÓRIO

Release de Resultados

O release é a primeira impressão do trimestre. Faça valer.

Destaques financeiros, operacionais e comentários da administração.

Converse já com alguém da nossa equipe de atendimento →

RESPOSTA RÁPIDA

O release de resultados é o comunicado em que a companhia apresenta ao mercado e à imprensa o desempenho do trimestre ou do ano, com destaques, tabelas, indicadores e comentários da administração. É peça de comunicação: interpreta os números, mas não substitui a DFP, o ITR nem o fato relevante.

É obrigatório?	Não. Nenhuma norma exige um documento com esse nome, mas o que ele divulga precisa ser consistente com as informações oficiais entregues à CVM.
Prazo	Sem prazo legal. Sai normalmente no dia da entrega do ITR ou da DFP, depois do fechamento do pregão ou antes da abertura.
Quem publica	Companhias abertas e empresas que divulgam resultados a investidores.
Mês típico	Variável

POR QUE O DESIGN MUDA ESTE RELATÓRIO

Técnica no conteúdo. Técnica na forma.

01
Destaques na primeira página, escritos para quem tem dois minutos.

02
Indicador ajustado sempre com a reconciliação visível.

03
Versões para site de RI, imprensa e público interno saindo do mesmo texto aprovado.

A BR2 produz o release com a equipe de RI: estrutura, texto, tabelas e gráficos. A primeira página responde em segundos o que aconteceu no período, com três a cinco destaques escritos como conclusão. Depois vêm as seções na ordem do resultado (receita, margem, despesas, resultado financeiro, lucro, caixa e endividamento), na mesma sequência de um trimestre para o outro.

Cada número passa por conferência contra o ITR ou a DFP, com registro da linha de origem. Indicadores ajustados, calculados pela empresa, entram com o quadro de conciliação ao lado. As tabelas seguem grade única, com variação em percentual e em pontos percentuais bem distinguidas. O PDF é acessível, e a versão para o site de RI usa os mesmos rótulos e a mesma terminologia.

Relatório mal desenhado custa caro: o investidor não acha o número, o conselho pergunta o que já estava escrito, o analista refaz a conta e a imprensa cita a linha errada.

Design de relatório é técnica. Grade, hierarquia, tipografia, padrão de tabela, régua de gráfico, acessibilidade e conferência. É o que faz um documento de cem páginas ser lido, consultado e lembrado.

A BR2 junta redação técnica, redação de comunicação, diagramação e design de informação no mesmo time. O resultado é um documento que diz o que a empresa aprovou, do jeito que cada leitor precisa ler.

FICHA TÉCNICA

O que apresenta	Destaques financeiros, operacionais e comentários da administração.
Quem publica	Companhias que comunicam resultados ao mercado.
Quando	Trimestral ou anual, junto da divulgação de resultados.
Obrigatoriedade	Peça de comunicação; não substitui documentos regulatórios.
Áreas envolvidas	RI, finanças, jurídico e comunicação.
Formatos BR2	PDF, site, versão resumida e peças digitais.

ESTRUTURA

O que costuma conter.

1. Destaques do período
2. Mensagem da administração
3. Desempenho operacional
4. Desempenho financeiro e indicadores
5. Endividamento e caixa
6. Eventos subsequentes e agenda de teleconferência
7. Tabelas anexas

> **Nota técnica.** É peça de comunicação e não substitui DFP, ITR ou fato relevante. Cada número do release precisa existir no documento oficial ou ter a reconciliação explicada, principalmente quando há indicador ajustado.

CALENDÁRIO DE PRODUÇÃO

De trás para frente, a partir da divulgação do resultado.

Em 2026 e 2027: Não há prazo próprio: o release acompanha a DFP de 2026, com prazo até 31/03/2027, e os ITRs de 2027, até 15/05, 14/08 e 14/11/2027 (Resolução CVM 80, arts. 30 e 31). Se o material for apresentado em reunião com analistas, a companhia deve enviá-lo à CVM no mesmo dia (art. 33, XIV).

4 semanas antes	Modelo do trimestre atualizado e roteiro da apresentação.
2 semanas	Textos e gráficos com dados provisórios.
1 semana	Números finais, conferência e versão em inglês.
Véspera	Aprovação final e ensaio da teleconferência.
Marco	Divulgação: release, apresentação, fact sheet e site de RI no ar.

ONDE COSTUMA DAR ERRADO

Três erros comuns.

1. Dar destaque a um indicador ajustado, como EBITDA ajustado, sem a conciliação com a linha contábil de onde ele parte e sem explicar cada ajuste.
2. Publicar no release um número que não existe no ITR ou na DFP, ou arredondado de outro jeito, e ter de corrigi-lo depois da teleconferência.
3. Escrever títulos que só descrevem a tabela, como Receita líquida, em vez de dizer a conclusão, como receita cresce com preço, e não com volume.

PÚBLICOS

Quem lê.

Investidores e analistas · Imprensa econômica · Colaboradores · Conselho

FORMATOS QUE A BR2 PRODUZ

Book impresso
Projeto gráfico, diagramação e arquivo fechado para a gráfica, com prova de cor e acabamento definidos antes da impressão.

Compêndio
Vários relatórios ou anos reunidos num volume só, com sumário, índice remissivo e padrão único de tabelas.

Folheto e resumo
A versão curta para quem não vai ler o documento inteiro: os números principais, a mensagem e onde achar o restante.

Relatório digital em HTML
Página navegável, responsiva e acessível, com sumário fixo, gráficos que se leem no celular e o PDF oficial a um clique.

PowerPoint editável
Apresentação para conselho, assembleia, teleconferência ou equipe, em arquivo que a empresa atualiza sozinha no próximo ciclo.

Vídeo
Mensagem da liderança, resumo animado do ano ou explicação de um indicador, com legenda e versão para redes.

Infográficos e painéis
Indicadores em gráficos que comparam anos e metas na mesma régua, a partir da planilha aprovada.

PDF acessível
Sumário clicável, ordem de leitura, texto alternativo nos gráficos e tabelas marcadas para leitor de tela.

Vamos conversar sobre o release de resultados?

Proposta em até 3 horas, 24/7. Diga a data de publicação, o que já existe e os formatos.

WhatsApp: (11) 95737-7639 →

A BR2 organiza, escreve, desenha e confere que o publicado é o aprovado. Não audita, não calcula indicador, não emite parecer contábil, jurídico ou de asseguração e não substitui o formulário oficial. Prazos e obrigações dependem do enquadramento de cada entidade: consulte a norma vigente. Referência: 18/11/2026.

Agência BR2 · agenciabr2.com.br · br2@agenciabr2.com.br
Marcelo Azengo, Diretor de Atendimento · azengo@agenciabr2.com.br
Página completa: agenciabr2.com.br/relatorio/release-de-resultados

Vamos conversar sobre o release de resultados?

Se este documento levantou uma dúvida, uma ideia ou um prazo, fale com a equipe da Agência BR2. **Proposta em até 3 horas, 24/7.**

WHATSAPP

(11) 95737-7639

Aponte a câmera do celular para o código ou toque no número: a conversa abre com o nome deste documento.

Chamar no WhatsApp →

TELEFONE
+55 11 95737-7639

E-MAIL
br2@agenciabr2.com.br

SITE
agenciabr2.com.br

Pedir conversa sobre este assunto
agenciabr2.com.br/contato · o formulário já chega com o tema deste PDF →