

FINANCEIRO E RESULTADOS · DESIGN DE RELATÓRIO

4T — Resultados do Quarto Trimestre

O 4T fecha o ano. A comunicação tem de estar à altura.

Desempenho operacional e financeiro do quarto trimestre.

Converse já com alguém da nossa equipe de atendimento →

RESPOSTA RÁPIDA

Os resultados do quarto trimestre (4T) são a divulgação ao mercado do desempenho dos três últimos meses do exercício, de outubro a dezembro para quem fecha no ano civil. Como não existe ITR do 4T, os números saem das demonstrações anuais e costumam ser divulgados junto do resultado do ano, em release e apresentação.

É obrigatório?	Não. É peça de comunicação; a norma exige a DFP anual e dispensa o ITR do último trimestre (Resolução CVM 80, art. 31, § 3º).
Prazo	Sem prazo próprio. Costuma sair com as demonstrações anuais, que na companhia aberta vencem em até 3 meses após o exercício.
Quem publica	Companhias abertas que divulgam resultados trimestrais ao mercado.
Mês típico	Fevereiro ou março

POR QUE O DESIGN MUDA ESTE RELATÓRIO

Técnica no conteúdo. Técnica na forma.

01
Trimestre e ano lado a lado, sem confundir os períodos.

02
Pacote completo: release, apresentação, fact sheet atualizado e versão em inglês.

03
Calendário casado com a DFP e com a teleconferência.

A BR2 produz o release e a apresentação do 4T com a equipe de RI. A dificuldade é editorial: o mesmo documento conta o trimestre e o ano. A solução é uma hierarquia fixa, com o período marcado em cada título, tabela e gráfico (4T26, 4T25, 2026, 2025) e cores reservadas para trimestre e acumulado em todo o material.

Como os números do 4T vêm das demonstrações anuais, a conferência é feita contra a versão aprovada pela administração e revisada pelo auditor, não contra a planilha preliminar. Os gráficos trimestrais usam a mesma escala dos trimestres anteriores, para que a série de quatro trimestres seja comparável à vista, e o PDF final é acessível e navegável. Um quadro de conciliação mostra, lado a lado, o acumulado até setembro, o 4T e o ano.

Relatório mal desenhado custa caro: o investidor não acha o número, o conselho pergunta o que já estava escrito, o analista refaz a conta e a imprensa cita a linha errada.

Design de relatório é técnica. Grade, hierarquia, tipografia, padrão de tabela, régua de gráfico, acessibilidade e conferência. É o que faz um documento de cem páginas ser lido, consultado e lembrado.

A BR2 junta redação técnica, redação de comunicação, diagramação e design de informação no mesmo time. O resultado é um documento que diz o que a empresa aprovou, do jeito que cada leitor precisa ler.

FICHA TÉCNICA

O que apresenta	Desempenho operacional e financeiro do quarto trimestre.
Quem publica	Companhias que divulgam resultados trimestrais.
Quando	Normalmente entre fevereiro e março após o fechamento de dezembro.
Obrigatoriedade	Peça de comunicação; não confundir com um formulário ITR de 4º trimestre.
Áreas envolvidas	RI, finanças e comunicação.
Formatos BR2	Release, apresentação, PDF e teleconferência.

ESTRUTURA

O que costuma conter.

1. Destaques do trimestre e do ano
2. Comparativo 4T contra 4T anterior
3. Desempenho acumulado do ano
4. Guidance ou perspectivas, quando houver
5. Tabelas e reconciliações

> **Nota técnica.** O 4T costuma sair junto do fechamento anual, com a DFP. Não existe ITR do quarto trimestre: a peça de comunicação do 4T se apoia nas demonstrações anuais.

CALENDÁRIO DE PRODUÇÃO

De trás para frente, a partir da divulgação do 4T.

Em 2026 e 2027: O 4T26 não tem prazo legal próprio, mas na prática acompanha as demonstrações e a DFP de 2026, com prazo até 31/03/2027 (Resolução CVM 80, arts. 27 e 30). A janela usual de divulgação vai de meados de fevereiro ao fim de março de 2027.

4 semanas antes	Modelo do trimestre atualizado e roteiro da apresentação.
2 semanas	Textos e gráficos com dados provisórios.
1 semana	Números finais, conferência e versão em inglês.
Véspera	Aprovação final e ensaio da teleconferência.
Marco	Divulgação: release, apresentação, fact sheet e site de RI no ar.

ONDE COSTUMA DAR ERRADO

Três erros comuns.

1. Calcular o 4T pela diferença entre o ano e o acumulado até setembro sem destacar ajustes de fim de ano, como provisões e baixas, que distorcem o trimestre.
2. Falar do 4T e do ano no mesmo slide sem marcar qual período cada número representa, misturando trimestre e acumulado na cabeça do leitor.
3. Divulgar números do 4T antes do fechamento final com o auditor e depois ter de explicar por que eles mudaram nas demonstrações anuais.

PÚBLICOS

Quem lê.

Investidores e analistas · Imprensa · Conselho e diretoria

FORMATOS QUE A BR2 PRODUZ

Book impresso
Projeto gráfico, diagramação e arquivo fechado para a gráfica, com prova de cor e acabamento definidos antes da impressão.

Compêndio
Vários relatórios ou anos reunidos num volume só, com sumário, índice remissivo e padrão único de tabelas.

Folheto e resumo
A versão curta para quem não vai ler o documento inteiro: os números principais, a mensagem e onde achar o restante.

Relatório digital em HTML
Página navegável, responsiva e acessível, com sumário fixo, gráficos que se leem no celular e o PDF oficial a um clique.

PowerPoint editável
Apresentação para conselho, assembleia, teleconferência ou equipe, em arquivo que a empresa atualiza sozinha no próximo ciclo.

Vídeo
Mensagem da liderança, resumo animado do ano ou explicação de um indicador, com legenda e versão para redes.

Infográficos e painéis
Indicadores em gráficos que comparam anos e metas na mesma régua, a partir da planilha aprovada.

PDF acessível
Sumário clicável, ordem de leitura, texto alternativo nos gráficos e tabelas marcadas para leitor de tela.

Vamos conversar sobre a divulgação do 4T?

Proposta em até 3 horas, 24/7. Diga a data de publicação, o que já existe e os formatos.

WhatsApp: (11) 95737-7639 →

A BR2 organiza, escreve, desenha e confere que o publicado é o aprovado. Não audita, não calcula indicador, não emite parecer contábil, jurídico ou de asseguração e não substitui o formulário oficial. Prazos e obrigações dependem do enquadramento de cada entidade: consulte a norma vigente. Referência: 18/11/2026.

Agência BR2 · agenciabr2.com.br · br2@agenciabr2.com.br

Marcelo Azengo, Diretor de Atendimento · azengo@agenciabr2.com.br

Página completa: agenciabr2.com.br/relatorio/resultados-do-quarto-trimestre-4t

Vamos conversar sobre a divulgação do 4T?

Se este documento levantou uma dúvida, uma ideia ou um prazo, fale com a equipe da Agência BR2. **Proposta em até 3 horas, 24/7.**

WHATSAPP

(11) 95737-7639

Aponte a câmera do celular para o código ou toque no número: a conversa abre com o nome deste documento.

Chamar no WhatsApp →

TELEFONE
+55 11 95737-7639

E-MAIL
br2@agenciabr2.com.br

SITE
agenciabr2.com.br

Pedir conversa sobre este assunto
agenciabr2.com.br/contato · o formulário já chega com o tema deste PDF →