Modelo de pre-read para conselho ou diretoria

Pre-read, também chamado de pré-leitura ou pré-reunião: o documento curto que o conselheiro recebe antes da reunião para chegar sabendo o que vai decidir.

O QUE ESCREVER, NESTA ORDEM	DEMONSTRAÇÃO AUTORAL BR2 · DADOS FICTÍCIOS
1 A decisão pedida O que a reunião vai decidir, numa frase que aceite sim ou não, ou A ou B. Diga quem é o dono da proposta, até quando decidir e o valor envolvido.	Aprovar a troca do sistema de roteirização dos três centros de distribuição. Dono: diretoria de logística. Decidir até 18/03, para começar em maio. Valor: 4,2 milhões em dois anos.
2 O contexto, em três linhas O que mudou, por que o tema chegou agora e o que já foi decidido antes.	O sistema atual deixa de ter suporte em dezembro. Desde julho, 2 em cada 10 rotas são refeitas à mão. Operação, TI e finanças estudaram a troca juntas.
3 As opções Duas ou três, na mesma régua. Em cada uma, o que se ganha e o que se perde. Inclua a de não fazer nada.	A. Trocar agora: resolve o fim do suporte; pede seis semanas de treinamento. B. Estender o suporte por um ano: custa menos em 2027; o problema volta em 2028. C. Não fazer nada: nenhum custo agora; risco de parar em dezembro.
4 Os números Só os que mudam a decisão. Cada um com a fonte e a data de corte.	Custo das três opções em dois anos: planilha de finanças, versão de 28/02. Rotas refeitas: relatório da operação, de julho a fevereiro.
5 Os riscos e o custo de adiar O que pode dar errado em cada opção e o que acontece se a decisão ficar para depois.	Se a decisão ficar para abril, a troca começa em julho e cai no pico de vendas do segundo semestre.
6 As perguntas da reunião O que a sala precisa responder para sair com a decisão tomada.	Aprovamos a opção A? Quem acompanha a implantação? Em que reunião o tema volta, com o primeiro balanço?

Antes de enviar, confira

- [ ] Mandar o deck da apresentação como pré-leitura.
- [ ] Esconder a recomendação no fim, depois do contexto.
- [ ] Número sem fonte ou sem data.
- [ ] Esquecer a objeção óbvia, que volta como primeira pergunta na sala.

Quando enviar

Com antecedência que permita ler com calma. Combine o prazo com a secretaria de governança e cumpra: pré-read que chega na véspera à noite vira leitura na sala, e a reunião volta a começar pelo contexto.

Agência BR2 · WhatsApp (11) 95737-7639 · br2@agenciabr2.com.br · agenciabr2.com.br

Vamos conversar sobre o pre-read?

Se este material levantou uma dúvida, uma ideia ou um prazo, fale com a equipe da Agência BR2. **Proposta em até 3 horas, 24/7.**

WHATSAPP

(11) 95737-7639

Aponte a câmera do celular para o código ou toque no número: a conversa abre com o nome deste material.

Chamar no WhatsApp →

TELEFONE
+55 11 95737-7639

E-MAIL
br2@agenciabr2.com.br

SITE
agenciabr2.com.br

Pedir conversa sobre este assunto
agenciabr2.com.br/contato · o formulário já chega com o tema deste material →